**2022年儿童青少年心理健康宣传月文创设计方案征集活动方案**

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》《健康中国行动——儿童青少年心理健康行动方案（2019-2022年）》等文件精神，促进儿童青少年心理健康和全面素质发展，国家心理健康和精神卫生防治中心决定举办“2022年儿童青少年心理健康宣传月文创设计方案征集活动”。

一、活动目的

旨在挖掘并展示儿童青少年心理健康优秀文创作品，传播心理健康理念，普及儿童青少年心理健康知识与技能，为儿童青少年奉上健康的“精神食粮”；同时，增强大众对家庭心理健康的广泛关注，共同营造有益于儿童青少年心理健康的社会环境，提升家庭心理健康水平，促进儿童青少年心理健康和全面发展，助力健康中国、平安中国建设。

二、主办单位

国家心理健康和精神卫生防治中心。

三、征集对象

本次活动面向全国6-22周岁的儿童青少年群体开展征集，本着自愿参加的原则，鼓励学校以单位形式集体组织参加。

四、活动时间

（一）作品征集：6月19日-9月19日

（二）作品评选：9月20日-10月31日

五、作品要求

（一）作品需紧扣儿童青少年心理健康主题，生动形象地展现成长与发展，宣扬阳光向上、自助助人等心理健康理念，传播青春正能量。

（二）作品应附500字以内作品说明，包括设计理念、主题内涵、引申寓意、作品特色等。

（三）作品类型、形式不限，包括但不限于办公学习用品类（如笔记本、文具、鼠标垫、胸牌扣、文件袋等）；生活用品类（如手机壳、水杯、口罩、雨伞、帆布包、衣服、服饰等）；其他类（如明信片、吉祥物、玩偶、手办等）。色彩模式为CMYK，作品内不得出现任何无关信息。作品命名规则：文创作品（宣传标语）征集+第一作者姓名+单位/学校,例如:文创作品征集+李华+北京大学)。

（四）作品须为投稿作者本人的原创作品，投稿作者必须是作品的合法拥有者，作品如侵犯第三方的肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，主办方有权取消其评选资格，追回有关证书，涉及法律责任由作者本人承担。

（五）本次征集活动为公益活动，主办方不收取任何费用，也不向作者支付稿酬，凡提交作品概不退还。所有作品如获选用，经与作者商议后，无偿应用于主办方宣传及活动中。主办方有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方宣传相关的用途，不再支付费用。

六、报送要求

在国家心理健康和精神卫生中心官网下载并填写2022年儿童青少年心理健康宣传月文创作品报送表（见附件）。将作品电子版材料（内含作品、报送表word版以及报送表个人签字扫描件）制成一个压缩包，于2022年9月19日前以电子邮件形式发送至活动邮箱：jkzgzj@126.com，邮件名应与作品命名一致。

七、评选方式

本次活动的作品评选由主办方负责，评选分初审、终审两阶段进行。

（一）初审（9月20日-25日）

主办方组织初审团队，筛选符合要求的合格报送作品，进入终审。

（二）终审（9月25日-31日）

主办方组织评审专家组，评选出优秀作品，并在国家心理健康和精神卫生中心官网进行公示，公示无异议的优秀作品将以适当形式进行公布。

八、激励机制

优秀作品的作者将获得主办方颁发证书，由主办方邮寄给作者。

九、宣传推广

优秀作品名单将在国家心理健康和精神卫生中心官网、微信公众号、微博等平台进行公布，并邀请中央及行业媒体进行同步转发宣传。

十、联系人及联系方式

联系人：田美霞

联系电话：010-64413340

十一、其他

欢迎大家参与“国家平台我献策，大家健康大家宣”心理健康科普宣传主题征集活动的启事，详情请看国家心理健康和精神卫生官网，https://ncmhc.org.cn/channel/newsinfo/6548

附件

**2022年儿童青少年心理健康宣传月**

**文创作品报送表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作者基本资料** | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 学校/单位 |  | | | 联系电话 |  |
| 联系地址 | （精确到门牌号） | | | | |
| 报送作品介绍 | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | |
| 作品  概述 | （500字以内，可另附页） | | | | |
| **作者承诺及签字**  1.保证对报送作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如产生法律纠纷，自行负责，与活动主办方无关。  2.本人同意活动全部规则要求，同意活动主办方对征集作品进行公示、宣传、展览等使用。  作者签字： | | | | | |