

国家心理健康和精神卫生防治中心 中国人口文化促进会

关于举办全国社会心理服务情景剧展演 活动的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神和健康中国战略要求，不断健全社会心理服务体系建设，以群众喜闻乐见的方式宣传普及心理健康知识，提高居民心理健康素养水平，促进形成“自尊自信、理性平和、积极向上”的社会心态，国家心理健康和精神卫生防治中心、中国人口文化促进会联合中共成都市委政法委员会、成都市卫生健康委员会于2024年8月至12月共同举办全国社会心理服务情景剧展演活动。

一、活动目的

社会心理服务情景剧（以下简称心理情景剧）是群众通过创作演绎工作生活中遇到的困惑、冲突、焦虑或压抑等心理问题和现实困扰，通过心理服务、社会支持等方式，达到释放情绪、改变认知并找出解决问题的方法。活动以展演为载体，动员相关单位组织创作反映群众生产生活的心理情景剧，传播健康知识，倡导健康生活方式，提高群众的心理健

康素养水平，增强应对生活事件的自我心理调适能力，提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

二、组织机构

主办单位：国家心理健康和精神卫生防治中心
中国人口文化促进会

联合主办单位：中共成都市委政法委员会
成都市卫生健康委员会

三、参与单位

各地党政机关、企事业单位、社会组织等机构自愿报名参加，不接受个人报名。

四、活动安排

（一）报名阶段：参与单位于2024年9月30日前将报名表（附后）审核盖章扫描版、剧目作品视频发至指定邮箱，邮件名称为“剧目名称+参与单位名称”。

（二）初选阶段：邀请专家组成评审组，于2024年10月31日前对报名作品评审，评选出百佳优秀剧目。

（三）展演阶段：按专家评审意见邀请30部百佳优秀剧目作品的演职人员到四川省成都市现场展演。现场评选十佳优秀剧目及相关单项优胜剧目。展演活动不收取费用，参加人员食宿、交通等费用自理。展演活动将于2024年11月举办，具体日期另行通知。

五、作品要求

（一）作品形式应为舞台剧，内容积极健康，符合社会主义核心价值观；作品贴近工作生活实际，符合心理学规律。

内容包括但不限于婚姻家庭、邻里关系、亲子教育、人际交往、情绪管理、职场适应等方面，情节具有感染力，以群众喜闻乐见的方式展现。

（二）作品长度不超过 15 分钟，必须为原创，原则上采用普通话表演。

六、评审维度

按科学性、传播性、有效性、艺术性等维度对作品进行评审。

（一）科学性：剧目内容符合客观实际，反映出心理学本质和内在规律，涉及心理学概念准确、可靠。

（二）传播性：剧目内容容易理解，贴近生活，形式活泼，群众易于接受。

（三）有效性：内容贴近群众生活，能够引起观众的思考，对群众生活有借鉴和指导作用。

（四）艺术性：表演者衣着得体、精神饱满、仪态大方，表演生动，能够准确地表达角色的情感。

（五）其他：作品内容违反科学性或出现意识形态问题，一票否决。作品时长超过 15 分钟，酌情扣分。

七、成果应用

优秀作品将在主办方官方网站、公众号等渠道展播，并向媒体及相关主题活动推荐。

八、相关事项

（一）推荐单位应对作品内容进行严格审核。

（二）提交的作品中不可出现商业推广等信息内容。

（三）作品须为原创，不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容

违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或推荐单位承担全部责任。

（四）主办单位将为荣获优秀剧目的作品及选送单位颁发证书。

联系人：李老师 13716339364

穆老师 010-64413346

肖老师 028-61880540

指定邮箱：shxlqjj@163.com

附件：全国社会心理服务情景剧展演活动报名表

国家心理健康和精神卫生防治中心



中国人口文化促进会

2024年8月8日



附件

全国社会心理服务情景剧展演活动 报名表

作品名称			
报送单位			
通讯地址			
联系人		联系电话	
内容简介 (300字 以内)			
主 创 人 员 信 息			
姓名	工作单位及职务	联系电话	
报送单位 意见	(盖章) 年 月 日		
声 明	本人郑重声明,所报作品为原创。本人授权主办单位享有对作品用于非商业用途的无偿使用权。 签名: 年 月 日		